

General Motors en pince pour l'entreprise GYS près de Laval

Implantée boulevard des Loges, cette discrète PME industrielle qui emploie 500 salariés est en chantier d'agrandissement depuis plusieurs mois.



Les articles sur le sujet

Mayenne. Équipements Industriels : l'entreprise Gys se dope à l'export

Jeudi 09 mai 2013

Équipements Industriels : l'entreprise Gys (53) se dope à l'export

Mardi 07 mai 2013

GYS, un industriel mayennais dans la concurrence mondiale

Lundi 25 juin 2012

500 salariés

GYS fabrique des postes de soudure, des chargeurs de batterie et des équipements destinés à la réparation automobile. Cette entreprise regroupe tous les métiers de la métallurgie et compte 500 salariés. Implantée boulevard des Loges, cette discrète PME industrielle est en chantier d'agrandissement depuis de plusieurs mois.

Nouvelle machine primée

Côté nouveauté, la gamme de matériel pour la réparation carrosserie s'est enrichie, cette année, d'une nouvelle génération de soudeuses par point. Ces soudeuses intelligentes reconnaissent automatiquement épaisseur et nuance d'acier.

Cette machine, primée dans de salons internationaux, a récemment conquis les équipes de General Motors (notamment fabricant des voitures Opel en Europe). Ces derniers ont décidé de l'homologuer pour leurs centres de réparation. « **C'est une grande satisfaction pour nous**, indique Bruno Bouygues, directeur général de GYS. **Ce contrat représente plus de dix années de travail pour GYS. Il est évidemment un des sésames pour pouvoir prendre pied dans le marché américain.** »

Créé en 1964

En 1964, Guy Yves Stéphany, le fondateur, crée la société GYS afin de répondre à un appel d'offres d'EDF concernant la fabrication de transformateurs. C'est en 1997 que la direction actuelle reprend l'entreprise et entreprend sa mutation.

En un peu plus de 15 ans, cette PME de 40 personnes se transforme en un groupe industriel, comptant aujourd'hui un peu moins de 500 collaborateurs, dont 330 en Mayenne. Avec son internationalisation, elle ouvre progressivement des filiales en Allemagne, en Grande-Bretagne, en Chine et en Inde.

« Made in France »

Les équipes commerciales voyagent dans le monde entier pour présenter et exporter leurs produits dans 110 pays. Bruno Bouygues, indique : « **Ayant une base industrielle en France, nous devons, pour continuer à nous développer à l'international, livrer à nos clients des produits, non seulement différents en terme de contenu technologique, mais aussi et surtout irréprochables en terme de qualité. Tous nos produits sont testés unitairement au minimum trois fois avant d'être livrés au client.** » Il poursuit : « **À nos yeux, un produit made in France se doit d'être irréprochable.** »

Acteur mondial

L'entreprise est devenue au fil des années un des grands acteurs mondiaux dans son secteur. Elle se donne les moyens de le rester : « **Nous investissons fortement dans nos outils industriels, afin d'améliorer en continu notre productivité et d'accroître notre flexibilité**, indique Bruno Bouygues. **Dans nos marchés, une course à la technologie s'est engagée il y a une dizaine d'années et nous avons progressivement décidé d'intégrer verticalement toute la chaîne de production afin de pouvoir tout maîtriser. L'accès à la sous-traitance est donc très rare.** »

Dans l'entreprise, la parité entre les hommes et les femmes est respectée, avec une moyenne d'âge inférieure à 35 ans.