

## Für dauerhaft klare Sicht

Caramba bietet mit dem „Easy Clean Scheibenreiniger Extra Sicht“ eine Lösung für den Durchblick auf der Straße. Das Produkt verbindet Komfort mit Sicherheit. Mit seiner Versiegelungstechnologie mit Abperleffekt bildet er bei jeder Anwendung eine Barriere gegen Schmutz und Wasser auf der Windschutzscheibe

– ganz ohne Schlieren oder Schmier. Der leuchtend rote Reiniger ist materialverträglich, auch für Fächerdüsen geeignet und bleibt selbst bei Temperaturen um den Gefrierpunkt einsatzbereit, unterstreicht der Hersteller.

[www.caramba.eu](http://www.caramba.eu)



## Mehr Sicherheit auf der Straße

Der ADAC steht für Hilfe und Sicherheit auf der Straße. Eine starke Marke mit großem Wiedererkennungswert, ist man bei der Kaufmann Neuheiten GmbH überzeugt. Seit April 2021 arbeitet das Unternehmen daher mit dem Verkehrsclub zusammen. Das ADAC-Produktportfolio umfasst Eiskratzer, Verbandtaschen, Warnwesten, Luffrischer, Parkscheiben sowie den Ecocut pro, mit dem verschlissene Scheiben-

wischer nachgeschnitten werden können. Die Produkte sind über Baumärkte, den Lebensmittel-Einzelhandel, den Kfz-Teile-Fachhandel, Tankstellen und im Onlinehandel erhältlich. Weitere Produkte mit dem ADAC seien bereits in Planung, kündigt das Unternehmen an.

[www.kaufmann-neuheiten.de](http://www.kaufmann-neuheiten.de)



## Der Booster für unterwegs

Der netzunabhängige Starter mit Lithiumbatterie aus dem Hause GYS vereint drei Funktionen in einem Gerät: Er ist zugleich eine

mobile Stromquelle und bietet dank einer LED-Lampe auch helles Licht. Der mobile Booster im Taschenformat startet Fahrzeuge mit 12-Volt-Batterien wie Motorräder, Quads oder Pkw. Es stehen zwei USB-Ports sowie ein 15-Volt-Ausgang (5 A) für den Betrieb von 12-Volt-Geräten zur Verfügung.

[www.gys-schweissen.com](http://www.gys-schweissen.com)



## Report für die internationale DIY-Branche

Mit dem Home Improvement Report Retail Worldwide 2023 ist die Neuauflage des bekannten Home Improvement Reports erschienen. Das neue Statistikwerk analysiert umfassend auf 300 Seiten die internationale Entwicklung der Bau-, Heimwerker- und Baustoffhandelsbranche. Die bislang einzigartige Zusammen-

stellung analysiert die Top 20 Unternehmen weltweit sowie mehr als 53 Ländermärkte im Detail. Entstanden ist der neue statistische Umsatz-Report in enger Kooperation zwischen den weltweiten Handels- und Herstellerverbänden EDRA/GHIN und HIMA sowie dem Dähne Verlag.

[www.diyonline.de/report](http://www.diyonline.de/report)

