

GYS abre en España su cuarta filial en Europa

Grupo industrial francés con soluciones para la automoción que incluyen equipos de soldadura, cargadores de baterías y sistemas de reparación de carrocerías



Nicolas Dreyfus y Bruno Bouygues, responsable de la filial español y CEO de Grupo GYS, respectivamente

REDACCIÓN INFOTALLER 11/03/2022 - 18:17h

El **Grupo GYS** apuesta por **España**. Lo hace creando una **filial**, con sede en San Sebastián de los Reyes (Madrid), que será su cuarta en Europa, tras las de **Alemania, Italia y Reino Unido**, a la que hay que añadir una más en China.

Con sede central en Francia, dónde cuenta con fábrica y un centro logístico internacional de 10.000 metros cuadrados que tiene previsto duplicar, GYS diseña y fabrica **equipos de soldadura, cargadores de baterías y equipos de reparación de carrocería** con aplicaciones para los sectores de la industria, agricultura, bricolaje, automóvil y robótica.

Al frente de la nueva filial española de GYS se encuentra **Nicolas Dreyfus**, quien, junto al CEO de la compañía, **Bruno Bouygues**, mostró a un reducido grupo de periodistas sus instalaciones, recién estrenadas. Ambos directivos explicaron los planes de la implantación directa de la compañía en el mercado ibérico y los detalles de un **grupo familiar que en 2021 facturó 125 millones de euros**, con un stock permanente de 3.000 referencias y que asegura un plazo de entrega máximo de 48 horas.

En España la empresa comercializaba sus productos hasta ahora a través de un reducido número de importadores. Con la creación de esta filial, GYS pone en marcha un **proyecto a largo plazo**, con el

objetivo de ampliar una red de distribución en la que sus integrantes puedan comercializar su catálogo completo, en función de su especialidad.

“El primer paso es **construir una imagen de marca**, estar cerca del mercado español y ofrecer un sólido soporte comercial y de formación a nuestros clientes”, explicó Bruno Bouygues. GYS ya ha confirmado su **presencia en Motortec 2022** para su presentación nacional en el sector de la posventa de automoción. Sus responsables aseguraron también que un aspecto esencial en su estrategia de implantación en España es la **calidad de su servicio posventa**.