

Ud. está en: [Portada](#) | [Proveedores](#) | GYS inaugura su nueva filial en el mercado español

Proveedores 12/03/2022 Revista Nueva Ferretería

## GYS inaugura su nueva filial en el mercado español



Bruno Bouygyes, CEO de la compañía, y Nicolas Dreyffus, director general de la nueva filial.

La empresa francesa GYS acaba de inaugurar su nueva filial en el mercado español. La sede se encuentra ubicada en la localidad madrileña de San Sebastián de los Reyes y está especializada en equipos de soldadura y cargadores de batería, entre otros, para el mercado de la industria y el bricolaje.

En dicha inauguración ha estado presente Bruno Bouygyes, CEO de la compañía, y Nicolas Dreyffus, director general de la nueva filial, quienes han dado algunos datos sobre esta firma internacional que ya cuenta con varias en Alemania, creada hace 17 años, en Reino Unido e Italia, lo que convierte a la española en la cuarta que abre la compañía fuera de sus fronteras.

GYS alcanzó una cifra de facturación el pasado año de 125 millones de euros y es una de las empresas más representativas de su sector en el mercado europeo. Tras estar introducida en nuestro país durante varios años de forma moderada, ahora “nuestro objetivo es construir una marca” en el mercado ibérico y consolidar nuestra posición”, ha declarado Bruno Bouygyes. Para ello tiene previsto, a través de su nueva filial, formalizar un equipo profesional para la industria y el bricolaje. Concretamente, éste último representa el 25% de su actividad.

El año pasado fue muy bueno para la compañía que concentra su producción en Europa. “El hecho de fabricar nuestros productos en el Continente ha favorecido nuestras expectativas porque mientras otros proveedores han tenido problemas en la cadena de suministro, nosotros hemos podido cumplir con todos nuestros pedidos”, ha refrendado el CEO de la compañía.

Bruno Bouygyes ha subrayado: “Disponer de nuestro gran centro logístico en Laval, que ahora estamos ampliando a 20.000 metros cuadrados, nos da la ventaja de que nuestros clientes cuenten con sus pedidos en 36 horas a solo 600 km de aquí. Además, contamos con stock de 3 a 6 meses para nuestros distribuidores”.

Para el mercado de la ferretería y el bricolaje, GYS ha expandido su programa “Easy welding” (soldar fácilmente) que hoy está implantado en 1.200 puntos de venta de 9 países y con el que quiere llegar también a la distribución española. Para ello, su reto es “hablar con grupos y centrales de compra, así como con cooperativas del sector para llegar a todos y ofrecerles un producto de calidad, un sello que nos distingue”.

GYS llega a España para **acercar su servicio y producto al cliente de nuestro país**. “La regionalización ha sido acelerada por la pandemia. Hemos pasado de la globalización a un acercamiento de las empresas. GYS siempre se ha planteado tener sus fábricas en Europa. España podría ser una buena opción para crear una nueva fábrica”.

Para la filial española, tienen previsto crear un **equipo comercial para acercarse al distribuidor y capacitar a las tiendas de formación**. El **servicio posventa es también muy importante para GYS**. Algo que se traslada a sus nuevas oficinas donde se ha creado un área para atender este servicio.

GYS comenzó su andadura en 1964 y hoy cuenta ya con más de 820 empleados en plantilla en todo el mundo. **Su centro de investigación y desarrollo es uno de los más potentes. Cada semana lanzan al mercado un nuevo producto. Hoy en su catálogo cuentan con más de 200 máquinas.**

---