

GYS presenta su estrategia para España



Nicolas Dreyfus, Director General de GYS Ibérica y Bruno Bouygues, Presidente de GYS

El grupo industrial GYS, un prestigioso fabricante especializado en maquinaria para carrocería y cargadores de baterías, ha presentado a los medios su plan estratégico para desarrollar su negocio y líneas de producto en el mercado ibérico desde su base de la población madrileña de San Sebastián de los Reyes.

Bruno Bouygues, Presidente de GYS, en compañía de Nicolas Dreyfus, Director General de GYS Ibérica, hicieron un recorrido por la historia de GYS que se remonta a 1964, año de su fundación en Francia. En la actualidad cuenta con más de 820 empleados en todo el mundo, 2 centros de producción y 6 centros comerciales, contando el de España, con los que distribuye sus productos en más de 130 países.

Uno de los pilares de su estrategia se basa en el hecho de ser una empresa familiar. Esto les permite tomar decisiones pensando en el largo plazo y mantener una tesorería fuerte con la que suplir la falta de suministros, pudiendo fabricar un excedente con el que mantener el almacén con una capacidad de suministro a seis meses vista. Cuenta con un centro logístico internacional en Laval-53, Francia, y tres almacenes base con los que entrega 1 millón de productos al año en menos de 48 horas en las situaciones más complejas.

GYS tiene un departamento de I+D+i propio compuesto por más de 120 personas entre ingenieros y profesionales técnicos, y producen una máquina nueva cada semana.

En el ámbito de los productos GYS para la reparación de carrocería, el equipo comercial que se implanta en España dará soporte a los nuevos distribuidores que se vayan a marcar en la península.

Esta gama, de más de 200 referencias de productos y 850 en accesorios y consumibles abarca máquinas para desabollo, soldadura por puntos, soldadura MIG, remachado, tirado y otros.

En cuanto a cargadores de baterías cuenta con la gama más amplia y potente del mercado.

Otro de los puntos fuertes en los que se basa su estrategia es en la formación de sus productos, los cuales, merece la pena recordar, vienen avalados por implantaciones en primer equipo que solo homologan las reparaciones de carrocería en los vehículos de su marca siendo reparados con productos GYS certificados.

Un tercer pilar de su estrategia en esta implantación ibérica es tener un servicio posventa de primera calidad. El componente electrónico en su maquinaria es una prioridad y estas tecnologías siguen evolucionando de manera muy importante y a gran velocidad. Debido a esto, en GYS necesitan incorporar técnicos cualificados.

En su comunicación con los clientes, GYS dispone de una potente website con catálogos de sus productos, fichas técnicas, vídeos tutoriales, documentos técnicos y el área de servicio posventa entre otras facilidades.

Los requisitos de calidad que implanta GYS en sus procesos de producción requieren de un riguroso control para cumplir con las normativas más estrictas. En cada etapa de la producción, el cien por cien de las placas electrónicas de sus máquinas se prueban y comprueban con cámaras 3D, Dieléctricos y Rayos X, simulando las condiciones climáticas y de uso más extremas, consiguiendo el cumplimiento estricto de las normas internacionales y obteniendo en todos ellos los certificados ISO.