

EZ

EISENWAREN-ZEITUNG

FACHZEITSCHRIFT
FÜR HARTWAREN &
NEUE TECHNOLOGIEN

AUSGABE 7/2022 · 74. JAHRGANG

AUGUST 2022

ANZEIGE



Mit schnellem
Zug auf 7 Meter
Arbeitshöhe.

Sicherheit. Made in Germany.



Marktneuheit Stufen-Seilzugleiter: Ein paar Züge genügen und schon ist die Innovation in Rekordzeit einsatzbereit für **TRBS-konformes Arbeiten** in der Höhe. **Top-Feature für mehr Flexibilität:** Geeignet zum Überstieg auf Dächer und Geschossebenen. Besuchen Sie uns auf der **Eisenwarenmesse vom 25.09 bis zum 28.09.22** - Halle 3.2 Stand A001. www.steigtechnik.de

MUNK
GÜNZBURGER STEIGTECHNIK



Mehr als 30 CAS-Partner sind derzeit unter einem Dach vereint.

Foto: Metabo

delle „Easycut K25 und K35F“. „Für uns als Hersteller ist es wichtig, den Fachbesuchern einen Einblick in unser gesamtes Produktportfolio zu ermöglichen, welches mittlerweile über 350 Geräte und Maschinen sowie 1.250 Artikel für Zusatzwerkstoffe, Zubehör und Arbeitsschutz alleine für den Bereich Schweißen umfasst“, so Leroy.

Für Gys zählen der Fachhandel sowie die Handelsverbände zu den wichtigsten Zielgruppen. Als Partner des Technikhandels will Gys die praxisorientierten Bedürfnisse des Handwerks in den Vordergrund stellen. „Deshalb bieten wir zahlreiche Geräte speziell für Reparatur- und Serviceaufgaben an, wobei immer die Anwenderfreundlichkeit im Fokus steht. Doch auch die Industrie nimmt einen immer größeren Stellenwert bei Gys ein. Ein neuer Geschäftszweig im Be-

reich Robots/Cobots ist entstanden, um vor allem Systemintegratoren als neue Partner zu gewinnen“, erläutert Leroy.

Halder und Picard

Auf einem noch größeren Messestand und besser platziert als in den Vorjahren präsentieren die Hersteller Halder und Picard auf der Internationalen Eisenwarenmesse in Köln gemeinsam ihre „Hammer-Innovationen“ für die unterschiedlichsten Anwendungen. Von Sicherheit und Qualität über Präsentationsmöglichkeiten für den Fachhandel bis hin zu revolutionären Neuerungen bündelt sich die „German Hammer Competence“ mit dem weltweit größten Schlagwerkzeug-Sortiment in Halle 10.1 am Stand J002/K003. „Die Internationale Eisenwarenmesse ist DIE Leitmesse im Werkzeugbereich. Darüber hinaus haben wir auf keiner anderen Messe – egal in welchem Bereich – so viele erfolgreiche Termine und Gespräche mit Kunden und potenziellen Vertriebspartnern“, so Volker Gernth, Vertrieb Handwerkzeuge bei der Erwin Halder KG. „Sicherlich herrscht durch die Terminverschiebung in den September etwas Unsicherheit, wie stark die Messe besucht sein wird. Wir halten aber der Messe und dem Standort die Treue. Gerade nach den vergangenen drei Jahren wollen wir die Messe unterstützen, damit sie weiterbestehen kann. Deswegen haben wir 2022 mit 170 qm sogar einen größeren Stand mit einer noch besseren Platzierung gebucht.“



Charles-Auguste Leroy: „Allgemein sind Messen als Form der Kontaktpflege ein wichtiges Instrument zur Vertiefung von Kundenbeziehungen.“
Foto: Gys

Lukas-Erzett

Mit einem modernen Markenauftritt, innovativen Produkten und einer gezielten digitalen Händlerunterstützung will der Hersteller Lukas-Erzett Kunden und Partner auf der Eisenwarenmesse überraschen und begeistern. Eine gute Position im stärker werdenden Wettbewerb findet nur der, der sich den Marktentwicklungen stellt, so das Unternehmen. Bei Lukas-Erzett stehen daher gezielte digitale Händlerunterstützungen, der digitale Wissenstransfer und innovative Produkte im Fokus. All das zum ersten Mal präsentiert mit einem Messestand im Design des neuen Markenauftritts. Mit dem neuen Markenauftritt will der Oberbergische Hersteller von Systemlösungen fürs Fräsen, Schleifen, Polieren und Trennen zeigen, dass er bereit ist, sich den neuen Marktgegebenheiten anzupassen. Das traditionsreiche Familienunternehmen verbindet mit seinem neuen Kommunikationsauftritt seine große Produktvielfalt und ausgeprägten Kompetenzen in einzigartigen, wiedererkennbaren Motiven, die die Firma von Wettbewerbern deutlich unterscheiden. Das neue Key Visual, der Lukas-Kopf, steht im Fokus des neuen Erscheinungsbildes. Er spiegelt die Ansprüche und Werte des Unternehmens wider und steht für den Fortschritt, die innovative Forschung, für Entwicklung und die Kompetenzstärke bis ins kleinste Detail. Und insbesondere auch für die Menschen hinter den Produkten. Lukas-Erzett wird in Halle 10.2, Stand-Nr. C011 zu finden sein.



Ferdinand Munk: „Es freut mich besonders, dass wir eine ganze Reihe an Innovationen vorstellen können. Es gibt viel zu sehen bei uns.“
Foto: Munk