



Bilder: Niemann Frey

Niemann-Frey: Neuer Shop eröffnet

Frank Degen und Christoph Ohmen, Verkaufsleiter und Marketingleiter

Das Großhandelsunternehmen der Motorrad- und Scooter-Branche möchte dieses Jahr den Fokus weniger auf Angebote und Produkte als vielmehr auf seinen neuen Online-Shop lenken. Durch die zunehmende Digitalisierung und die Veränderungen im Kaufverhalten der Verbraucher benötigen Fachhändler in immer stärkerem Maße partnerschaftliche Unterstützung. Deshalb bietet der Online-Shop, zusätzlich zu den seit Jahren im Markt etablierten Recherche- und Zuordnungstools INA und TEO, mit dem neu geschaffenen APP-Center sinnvolle Erweiterungen, die intern in enger Kooperation mit dem Handel und Werkstätten entwickelt werden. Das bisherige Feedback bestätigt die Betreiber in der Entscheidung, ihren Online-Auftritt nicht nur als Shoppingsystem, sondern vielmehr als digitale Werkbank der Partner zu betrachten und konsequent weiterzuentwickeln.

www.niemann-frey.de

niemann+frey



Bilder: GYS



GYS: Französisches High-Tech für die Batterie

Manuel Höllering, Vertriebsleiter

Zur Fachtagung bringt GYS dieses Jahr jede Menge elektronisch-technischer Hilfsgeräte mit, die den Ladevorgang des eigenen Bikes kinderleicht gestalten. Highlights des Sortiments sind etwa das Ladegerät Gysflash 1.12 PL, ein fortschrittliches Ladegerät zum Aufladen von 12-V-Blei- und Lithium-Eisen-Phosphatbatterien, oder der Nomad Power 30 Kompressor, eine mobile Stromquelle, welche vier Funktionen kombiniert: Booster für 12-V-Fahrzeuge, mobile Stromquelle für elektrische Geräte, Kompressor sowie Not- und Signalleuchte.

Der Startronic Hybrid 950 Booster mit Lithiumbatterie oder etwa der Gysflash 121.12 CNT-FV, ein leistungsstarkes Ladegerät mit Invertertechnologie, runden das Angebot auf der »bike und business«-Fachtagung 2019 ab. Manuel Höllering und sein Kollege Frank Raspe werden den Besuchern bei Fragen zur Verfügung stehen.

www.gys-schweissen.com

GYS



Bilder: ADAC



ADAC: Ein Mietportal – viele Marken

Ulrich Ritter, Operations Motorradvermietung

Die Motorradvermietung des ADAC ist auch dieses Jahr auf der »Bike und Business«-Fachtagung auf der Suche nach Vertragspartnern für ihr expandierendes Franchise-System. In über 35 Leihstationen über ganz Deutschland verteilt bietet die ADAC-Motorradvermietung mittlerweile Bikes aller Klassen und Größen an – von Kleinkrafträdern bis hin zu großen Bikes ist für jeden etwas dabei.

„Mieten statt kaufen“ lautet das Motto. Das Mietgeschäft lohnt sich dabei natürlich auch für die Franchise-Händler, denn die Vermietung eines Motorrads kann oftmals zum Kauf führen, wenn den Mieter die Begeisterung erst einmal gepackt hat. Ein onlinebasiertes, modernes IT-System steht den Franchise-Partnern für Disposition, Mietvertrag, Abrechnung und Vertrieb zur Verfügung – kostenfrei.

www.adac.de

ADAC



Bilder: rabbitandwolf GmbH



Rabbit and Wolf: Marketing & Consulting Experts

Sebastian und Isabell Bolligs, Geschäftsführer

Die rabbitandwolf GmbH wurde von Sebastian und Isabell Bolligs im oberbayerischen Bad Tölz gegründet. Schwerpunkt ist der Full Service für Motorradhändler sowie für freie Werkstätten ohne Markenbindung. Basis des Geschäfts sind alle Belange des Marketings und Vertriebs. Dazu gehören in erster Linie die Beratung, Planung, Umsetzung und Koordination marketing-technischer Maßnahmen.

Der Agentur steht ein großes Netzwerk zur Verfügung – vom Programmierer über Designer, Fotografen und Filmer bis hin zu Event-Spezialisten und Messebauern. Neben dem Bereich der Zweiräder zählt ebenfalls noch der Kfz-Markt zum Portfolio von Rabbit and Wolf.

Isabell Bolligs wird auf der »Bike und Business«-Fachtagung einen Vortrag zum Thema Marketing halten.

www.rabbitandwolf.de

Rabbit and Wolf